

2014-2019年中国变频器行业调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国变频器行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国变频器行业调研与发展战略研究报告》全面系统地分析了变频器行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况,在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等;通过研究行业的历史数据,把握行业发展规律,综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

【 目 录 】

第一章变频器行业概述 8

第一节变频器行业定义 8

第二节变频器行业发展历程 8

第三节变频器分类情况 9

第四节变频器行业链分析 10

第二章中国变频器行业发展环境分析 12

第一节中国经济环境分析 12

一、宏观经济 12

1、2012年中国宏观经济发展情况 12

2、2012-2016年中国宏观经济趋势预测 17

二、工业发展形势 22

三、固定资产投资分析 24

第二节变频器行业相关政策 29

一、国家“十二五”行业政策 29

二、变频器在发达国家的政策 31

三、其他相关政策(准入条件、产品认证、行业标准) 32

第三节中国变频器行业发展社会环境分析 33

第三章中国变频器行业供需现状分析 38

第一节变频器行业总体规模 38

第二节变频器产能概况 39

一、2011-2012年产能分析	39
二、2014-2019年产能预测	39
第三节变频器产量概况	40
第四节变频器市场需求概况	41
一、2011-2012年市场需求量分析	41
二、2014-2019年市场需求量预测	42

第四章中国变频器行业总体发展状况 43

第一节中国变频器行业规模情况分析 43

一、行业单位规模情况分析	43
二、行业人员规模状况分析	43
三、行业资产规模状况分析	44
四、行业市场规模状况分析	44

第二节中国变频器行业SWOT分析 44

一、优势分析	44
二、劣势分析	45
三、有利因素	45
四、不利因素	45

第三节行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争	46
二、潜在进入者分析	47

第四节国际竞争力比较 48

第五节企业竞争策略分析 49

第五章 2011-2012年我国变频器行业重点区域分析 51

第一节华北 51

第二节东北 51

第三节华东 53

第四节中南 54

第五节其它地区（西南、西北） 56

第六章变频器行业市场分析 57

第一节重点产品 57

一、市场占有率 57

二、市场应用及特点 62

三、供应商分析 63

第二节技术分析 65

一、技术现状 65

二、创新技术研发及方向 67

第三节产品细分 69

一、中低压变频器市场 69

二、高压变频器市场 70

第四节市场价格分析 71

第七章变频器国内重点生产厂家分析 73

第一节合康变频 73

一、企业基本概况 73

二、企业经营与财务状况分析 73

三、企业竞争优势分析 76

四、企业未来发展战略与规划 76

第二节利德华福 77

一、企业基本概况 77

二、企业经营与财务状况分析 77

三、企业竞争优势分析 81

四、企业未来发展战略与规划 81

第三节九洲电气 81

一、企业基本概况 81

二、企业经营与财务状况分析 82

三、企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 85

第四节荣信股份 86

一、企业基本概况 86

二、企业经营与财务状况分析 87

三、企业竞争优势分析 89

四、企业未来发展战略与规划 90

第五节科陆电子 90

一、企业基本概况 90

二、企业经营与财务状况分析 91

三、企业竞争优势分析 93

四、企业未来发展战略与规划 94

第六节广电电气 94

一、企业基本概况 94

二、企业经营与财务状况分析 94

三、企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划 96

第八章 2014-2019年变频器行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节当前变频器市场存在的问题 97

第二节变频器未来发展预测分析 98

一、2014-2019年中国变频器行业发展规模预测 98

二、2014-2019年中国变频器行业技术趋势预测 99

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 100

第三节 2014-2019年中国变频器行业投资风险分析 104

第四节高级分析师观点 104

报告图表目录：

图表1 变频器种的分类 9

图表2 变频器行业上下游产业链分析图 10

图表3 变频器下游用户 10

图表4 不同电压变频器在主要领域的应用情况 11

图表5 2009-2012 年主要经济指标及预测表 12

图表6 2006-2012年中国进出口与国内消费状况 13

图表7 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 13

图表8 1980-2012年中国GDP 增长的拉动情况 15

图表9 1961-2011年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 15

图表10 1970-2011年各国服务业增加值占GDP 比重情况 16

图表 11 1980-2011年中国服务业就业占GDP 比重	16
图表 12 1978年以来中国体制改革与中国经济周期	16
图表 13 2004-2013年中国经济目标与实际表现	18
图表 14 2011-2020 年各行业居民消费增长预测	19
图表15 2020年中国消费率预测	19
图表 16 中国中学入学率仍比发达国家低	20
图表 17 未来十年新城镇化将推动中国消费需求	21
图表 18 2008-2012年中国固定资产投资完成额累计同比（%）	25
图表 19 2008-2012年11月固定资产完成额中央和地方项目累计同比（%）	25
图表 20 2010-2012年11月中国基建投资拉动工业生产	25
图表 21 2004-2012年10月国家预算内资金是主要来源	26
图表 22 房地产销售回升带动新开工回升	26
图表 23 2005-2012年中国固定投资状况统计表	26
图表 24 节能减排作用因子对比	30
图表 25 2007-2011年中国与主要国家GDP 能耗走势对比图	30
图表 26 2001-2011年中国节能减排政策	31
图表 27 高压变频调速技术在发达国家中的推广过程	32
图表 28 2012-2018年中国25-30岁人群快速增加	34
图表 29 2022年起，63年后10年生人退休，老年化快速加快	34
图表 30 中国小学、初中阶段毛入学率	35
图表 31 中国高中、高等教育阶段毛入学率	35
图表 32 2002-2013年CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解	36
图表 33 CPI构成中，食品各分项权重	37
图表 34 2005-2012年中国变频器市场规模增长趋势图	38
图表 35 主要外资品牌进驻中国变频器市场状况	40
图表 36 2005-2012年中国变频器市场需求规模及结构变化趋势图	41
图表 37 2014-2019年中国变频器市场需求规模及结构变化趋势图	42
图表 38 2009-2012年中国变频器生产企业数量增长趋势图	43
图表 39 2009-2012年中国变频器行业从业人数增长趋势图	43
图表 40 2009-2012年中国变频器行业资产规模增长趋势图	44
图表 41 2009-2012年中国变频器市场销售规模增长趋势图	44
图表 42 主要变频器竞争系列	47

图表 43 中国变频器市场竞争格局分析图	48
图表 44 变频器波特五力分析	50
图表 45 2011-2012年华北地区部分变频器企业概况	51
图表 46 2009-2012年华北地区变频器市场销售规模	51
图表 47 2011-2012年东北地区部分变频器企业概况	51
图表 48 2009-2012年东北地区变频器市场销售规模	52
图表 49 2011-2012年华东地区部分变频器企业概况	53
图表 50 2009-2012年华东地区变频器市场销售规模	54
图表 51 2011-2012年中南地区部分变频器企业概况	55
图表 52 2009-2012年中南地区变频器市场销售规模	55
图表 53 2011-2012年其它地区部分变频器企业概况	56
图表 54 2009-2012年其它地区变频器市场销售规模	56
图表 55 国内中低压变频器品牌地区分布	57
图表 56 外资品牌与本土品牌竞争的四阶段模型	57
图表 57 本土龙头未来的增长趋势	58
图表 58 2012年1-3季度中国低压变频市场订单同比状况	58
图表 59 2012 年1-3 季度中国中低压变频市场占有率	59
图表 60 2012 年前3 季度低压变频市场份额变化情况表	60
图表 61 高压变频应用领域	60
图表 62 2011年中国高压变频市场集中度情况	61
图表 63 2012年中国变频器市场特点分析表	62
图表 64 2005-2012年中国变频器市场结构变化趋势图	62
图表 65 IGBT供应厂家	63
图表 66 高压变频器的成本构成情况	64
图表 67 中低压变频器的成本构成情况	64
图表 68 2005-2012年中低压变频器市场规模增长趋势图	70
图表 69 2005-2012年中国高压变频器市场规模增长趋势图	70
图表 70 中国高压变频器市场波动因素	71
图表 71 2011-2012年第三季度合康变频订单金额测算（含税）	73
图表 72 2011-2012年第三季度合康变频单季度损益数据表	74
图表 73 2006-2012年第三季度合康亿盛变频主要经济指标	74
图表 74 2007-2012年合康亿盛变频成长性指标表	75

图表 75	2007-2011年合康亿盛变频运营能力指标表	75
图表 76	2007-2011年合康亿盛变频盈利能力指标表	75
图表 77	2007-2011年合康亿盛变频偿债能力指标表	76
图表 78	2006-2012年第三季度利德华福主要经济指标	77
图表 79	1997-2011年利德华福成长性指标表	77
图表 80	1997-2011年利德华福运营能力指标表	78
图表 81	1997-2011年利德华福盈利能力指标表	79
图表 82	1997-2011年利德华福偿债能力指标表	80
图表 83	2006-2012年第三季度九洲电气主要经济指标	83
图表 84	2007-2011年九洲电气成长性指标表	83
图表 85	2007-2011年九洲电气运营能力指标表	84
图表 86	2007-2011年九洲电气盈利能力指标表	84
图表 87	2007-2011年九洲电气偿债能力指标表	84
图表 88	2006-2012年第三季度荣信股份主要经济指标	87
图表 89	2004-2011年荣信股份成长性指标表	87
图表 90	2004-2011年荣信股份运营能力指标表	88
图表 91	2004-2011年荣信股份盈利能力指标表	88
图表 92	2004-2011年荣信股份偿债能力指标表	89
图表 93	2005-2012年Q3科陆电子主要经济指标	91
图表 94	2006-2011年科陆电子成长性指标表	91
图表 95	2004-2011年科陆电子运营能力指标表	92
图表 96	2006-2011年科陆电子盈利能力指标表	92
图表 97	2006-2011年科陆电子偿债能力指标表	92
图表 98	2007-2012年第三季度广电电气主要经济指标	94
图表 99	2008-2011年广电电气成长性指标表	95
图表 100	2008-2011年广电电气运营能力指标表	95
图表 101	2007-2011年广电电气盈利能力指标表	95
图表 102	2007-2011年广电电气偿债能力指标表	96
图表 103	2014-2019年中国变频器市场规模预测表	98
图表 104	2014-2019年中国变频器市场规模增长趋势预测图	98
图表 105	1991-2017年中国与其它主要国家工业机器人装备密度变化趋势	100
图表 106	2005-2011年中国与世界自动化市场发展对比	101

图表 107 2007-2011年世界主要国家GDP 能耗 102

图表 108 中国分行业能耗占比 102

图表 109 工业节能电气设备市场细分 103

图表 110 节能驱动设备需求 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105999.html>